

HOE ACTIVEER JE MEDEWERKERS IN TE GAAN OP INITIATIEVEN DIE WORDEN AANGEBODEN RONDOM VITALITEIT?

Om een zo goed mogelijk resultaat te behalen bij de uitrol van de Persoonlijke Gezondheidscheck binnen jouw organisatie, is het belangrijk om het voortouw te nemen als leidinggevende. Hoe je dat precies kunt doen? Deze drie tips helpen je op weg.



1. PRACTICE WHAT YOU PREACH

Als leidinggevende heb je een voorbeeldfunctie. En goed voorbeeld doet volgen! Doe daarom ook mee aan de Check, zodat je precies weet wat jouw medewerkers te wachten staat wanneer ze deelnemen. Door je eigen ervaring met Check te delen op de werkvloer, wordt deelnemen de standaard. Simpele vragen als 'heb jij je al geregistreerd?' of 'heb je de Checkbox al ontvangen?' voeden het gesprek op de werkvloer en activeren medewerkers om daadwerkelijk mee te doen. Lopen medewerkers ergens tegenaan, moedig ze dan aan om het te bespreken met anderen of om contact op te nemen met de Servicedesk. De deelnemer blijft aangehaakt wanneer mogelijke drempels worden weggenomen. Vaak zijn het simpele dingen als een wachtwoord opvragen die ervoor kunnen zorgen dat een deelnemer direct weer verder kan!



2. FACILITEER DEELNAME

Iedereen is tegenwoordig druk en tijd moet efficiënt worden ingedeeld. Faciliteer daarom mogelijkheden voor jouw team om mee te kunnen doen. Geef te drukke medewerkers op een centraal moment de gelegenheid om de Check in te vullen door simpelweg een half uur in te plannen in ieders rooster. Heeft niet iedereen een eigen computer tot zijn of haar beschikking? Zorg dat er laptops in een ruimte komen te staan waar ze de Check op kunnen doen. Voor elke beer op de weg bestaat een eenvoudige oplossing.



3. LAAT DE CHECK HET GESPREK VAN DE DAG WORDEN

Hoe snel klik jij zelf wel eens een e-mail weg? Hetzelfde kan gebeuren bij aankondigingen van de initiatieven rondom vitaliteit via e-mail. Doe de aankondigingen daarom via meerdere kanalen vanuit meerdere mensen (zoals ambassadeurs) om ervoor te zorgen dat de Check het gesprek van de dag wordt. Hang posters op, geef de Check aandacht tijdens werkoverleggen of plenaire momenten en gebruik laagdrempelige communicatiekanalen zoals WhatsAppgroepen.